



INTELLECTUAL OUTPUT 1: ROOTS CAMPAIGN

Dit document bevat het activiteitenwerkplan, de onderzoeksmethodologie en onderzoek sjablonen van Intellectual Output 1 van het ROOTS-project.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein.

Inhoudsopgave

INTELLECTUAL OUTPUT 1: ROOTS CAMPAIGN	1
1.0 ROOTS – Overzicht	3
2.0 Intellectuele Output 1 – Onderzoeksmethode	4
3.0 Intellectuele Output 1 - Onderzoeksresultaten	5
3.1 Cultureel Erfgoedtoerisme gedefinieerd	5
5.2 Impact van Cultural Heritage Tourism	7
5.3 Cultural Heritage Tourism Voordelen en Uitdagingen.....	7
5.4 Cultural Heritage Tourism Kansen	8
5.5 Cultural Heritage Tourism Ondersteunende Netwerken.....	9
5.6 Cultural Heritage Tourism Case Studies.....	10
5.6 Leading Cultural Heritage, Bestemmingen in de eigen regio	17
6.0 Intellectual Output 1 – Communicatie Hulpmiddelen	18
6.1 ROOTS Prezi	18
6.2 ROOTS PowerPoint.....	18
6.3 ROOTS Animation Video	19
6.4 ROOTS Case Study Video.....	19

1.0 ROOTS – Overzicht

Toerisme is een van 's werelds grootste en snelst groeiende economische sectoren. In 2012 waren er meer dan 1 miljard internationale toeristen en volgens de UNWTO zal het in 2030 naar schatting de 1,8 miljard toeristen bereiken. Binnen deze aanhoudende groei van het toerisme is er een groeiende trend en een toenemende bewustwording van de consument voor cultureel erfgoedtoerisme. Cultureel erfgoed-toerisme wordt als volgt gedefinieerd: 'het verkeer van personen naar culturele- en erfgoedattracties weg van hun normale woonplaats, met de bedoeling om nieuwe informatie en ervaringen te verzamelen om zo aan hun eigen culturele behoeften te voldoen'.

Cultuur toerisme is internationaal reizen, gericht op het ervaren van lokale producten als kunst, erfgoed, landschappen, tradities, levensstijl en gastronomie.

Het cultuur toerisme heeft een brede markt, met veel sub- of nichemarkten. Het verkennen van cultureel erfgoed is de meest voorkomende vorm van Europese culturele reizigers. Cultureel erfgoedtoerisme is daarbinnen 'de snelst groeiende internationale sector van de toeristenindustrie'. Hoewel internationale gegevens over de omvang van deze markt moeilijk te verkrijgen zijn, rapporteren de OESO en de UNWTO dat cultureel toerisme in 2007 goed was voor 40% van al het internationale toerisme, tegen 37% in 1995.

Het ROOTS (Recognising Cultural Heritage Opportunities for Tourism SMEs) project streeft naar een totaalpakket van handvaten waarmee MKB's in het cultureel erfgoedtoerisme (met name operators met een hoge waarde / laag volume) innovatieve groeistrategieën kunnen implementeren. Het project biedt MKB's uitgebreid leermateriaal met componenten die op een logische volgorde zijn opgebouwd en een consistent geheel vormen:

1. ROOTS Campagne
Een promotiecampagne met als doel bewustmaking van cultureel erfgoed-toerisme bij het MKB in de toeristische sector.
2. ROOTS Handboek
Een praktisch toepasbaar handboek voor MKB-bedrijven binnen het toerisme, waarin stapsgewijs wordt beschreven hoe cultureel erfgoed-toerisme kan worden geïmplementeerd.
3. ROOTS Opleidingspakket
Een uitgebreid opleidingspakket van middelen voor het MKB op het gebied van cultureel erfgoed-toerisme.
4. ROOTS Online Platform van Middelen en Gemeenschap
De kern van het project is het ROOTS Cultureel Erfgoed Toerisme-platform. Dit platform biedt twee belangrijke functies:
 - Het platform zal dienen als Open Educational Resource (OER) en alle ontwikkelde bronnen publiceren.
 - Het platform beschikt over een forum met als doel het creëren van een online gemeenschap, bevordering van onderlinge communicatie, wederkerig leren tussen MKB's , belanghebbenden en andere geïnteresseerde partijen te informeren.

2.0 Intellectuele Output 1 – Onderzoeksmethode

Deze onderzoeksmethodologie is een schets van de onderzoeksfase van de intellectuele output 1. Het zal partnerorganisaties begeleiden over wat, waarom en hoe het onderzoek moet worden uitgevoerd. Elke partnerorganisatie zal deze onderzoeksmethodologie gebruiken om het onderzoek uit te voeren. Deze consistente aanpak zorgt ervoor dat meer samenhangende en geldige resultaten worden verzameld en dat er een goed eindrapport wordt opgesteld.

Onderzoeksdoelen

Intellectuele Output 1 zal een promotiecampagne zijn (video's, Prezi en PowerPoint) om het bewustzijn van cultureel erfgoedtoerisme te vergroten. Vóór de start van de ontwikkelingsfase is input nodig voor de daadwerkelijke inhoud en structuur van de campagne. Welke kernboodschap willen we leveren? Wat is cultureel erfgoed-toerisme? Waarom cultureel erfgoed-toerisme? Wat zijn de voordelen? et cetera. De conclusies en aanbevelingen zullen dienen als input voor de volgende fase van de intellectuele output, die de feitelijke ontwikkeling is van de video's, Prezi en PowerPoint.

Identificatie van informatie

Onderzoek verschaft informatie om problemen op te lossen en daarom moeten de soorten bronnen van deze informatie worden geïdentificeerd. Er zijn twee soorten informatie: primair en secundair. Primaire informatie verwijst naar gegevens die specifiek door de onderzoeker zijn ontwikkeld of verzameld voor het onderzoeksproject (fieldresearch). Secundaire informatie is eerder verzameld door iemand anders dan de onderzoeker en/of voor een ander doel dan het onderzoeksproject (deskresearch).

Het onderzoek voor Intellectuele Output 1 bestaat uit een combinatie van field- en deskresearch. Het belangrijkste doel van dit onderzoek is om informatie te verzamelen over verantwoord cultureel erfgoedtoerisme.

Deskresearch wordt gebruikt voor:

- Definiëren van cultureel erfgoedtoerisme
- Het beoordelen van de impact en voordelen van cultureel erfgoedtoerisme
- Identificeren van USPs (Unique Selling Points)

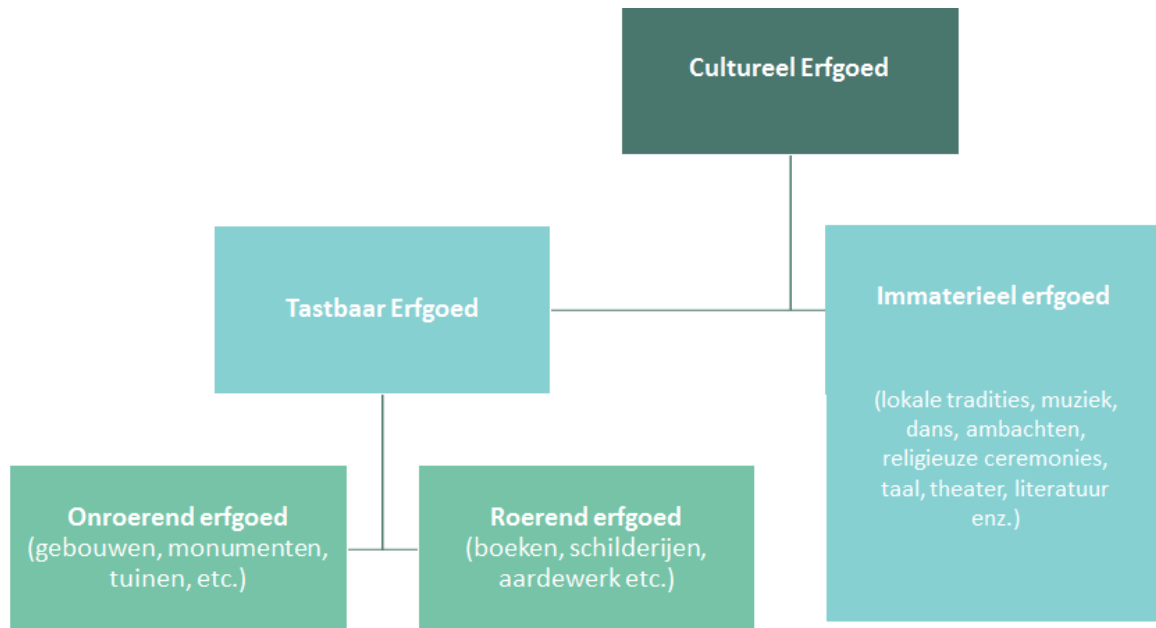
Veldonderzoek wordt gebruikt voor:

- Identificeren van de belangrijkste stakeholders van het cultureel erfgoed in respectieve regio's/landen
- Identificeren van cultureel erfgoed-toerisme
- Een video-casestudy van een cultureel erfgoed-toeristisch MKB in de respectieve regio's/landen

Het volgende hoofdstuk schetst onze onderzoeksresultaten. De onderzoek formats die worden gebruikt door partners zijn beschikbaar als bijlagen.

3.0 Intellectuele Output 1 - Onderzoeksresultaten

3.1 Cultureel Erfgoedtoerisme gedefinieerd



Cultureel erfgoed verwijst naar tastbaar erfgoed zoals onroerend goed, monumenten, kunst en literatuur enzovoort. Maar ook immaterieel erfgoed, zoals folklore, traditionele activiteiten en praktijken, gastronomie, taal behoren tot cultureel erfgoed. Beide vormen worden van essentieel belang geacht om te worden bewaard voor toekomstige generaties.

Het geeft mensen een connectie met bepaalde sociale waarden, overtuigingen, religies en gebruiken. Het stelt hen in staat zichzelf te identificeren met anderen die een vergelijkbare denkwijze en achtergrond hebben. Cultureel erfgoed kan een gevoel van saamhorigheid en verbondenheid binnen een groep creëren en stelt de mens in staat om eerdere generaties en de geschiedenis beter te begrijpen. Cultureel erfgoed is dus een uitdrukking van de levenswijzen die door een gemeenschap zijn ontwikkeld en van generatie op generatie worden doorgegeven zoals bijvoorbeeld gebruiken, objecten, artistieke uitingen en waarden.

Cultureel erfgoed richt zich met name op historisch, artistiek en wetenschappelijk erfgoed. Ervaringen van culturele omgevingen zijn bijvoorbeeld visuele- en podiumkunsten, levensstijl, normen en waarden, tradities en evenementen, feesten, muziek, dorp en plattelandleven, gastronomie, lokale producten, historische en religieuze monumenten en beroemde mensen uit de streek. Cultuurtoerisme is het onderdeel van toerisme dat zich bezighoudt met de cultuur van een land of regio, met name de levensstijl van de mensen in die geografische gebieden, de geschiedenis van die mensen, hun kunst, architectuur, religie(s) en andere elementen die hun manier van leven vormen.

Dergelijke culturele ervaring door toeristen kunnen het beeld van Europa als een wereldwijde bestemming vergroten. De Europese Commissie ondersteunt die gebieden waar het cultureel erfgoed-toerisme over een groot groeipotentieel beschikt. Bijkomende voordelen zijn economische vitaliteit, hefboomwerking van menselijk kapitaal, herstel, revitalisering van een geografisch gebied, uitbreiding van bedrijfs- en belastinginkomsten, creatie van een innovatieve leef- en werkomgeving – door het aantrekken van kennis – en het creëren van een gevoel van trots en de verbondenheid onder de inwoners.

Ondanks dat het beschermen van erfgoed vele redenen kent, waaronder toeristische en economische ontwikkeling, zijn er ook een aantal uitdagingen verbonden voor het behoud van het erfgoed in de minder ontwikkelde landen.

Zo zijn er bijvoorbeeld financiële beperkingen; publieke financiering voor het behoud van cultureel erfgoed is schaars in de ontwikkelde wereld, maar is nog zeldzamer in minder ontwikkelde regio's. Het voornaamste probleem met het behoud en het beheer van erfgoed in ontwikkelingslanden is het structurele gebrek aan fondsen (Zhang 1992). Dit probleem is zo ernstig dat het de openbare instanties bedreigt die zijn belast met de taak van toezicht en behoud op cultureel erfgoed.

Erfgoed-toerisme is toerisme dat natuur, bouwwerken, sociaal-erfgoed en de omgeving respecteert. De combinatie van toerisme en behoud is niet altijd populair geweest, maar toerisme en behoud kunnen juist samenwerken tot wederzijds voordeel. Jarenlang was erfgoed een vergeten element binnen toeristische planning en beleid maar tegenwoordig is het een sleutelement in de besluitvorming. De voordelen van erfgoed-toerisme omvatten onder andere de bescherming van het erfgoed voor de huidige en toekomstige generaties. Uitdagingen zijn onder meer het zorgen voor een verhoogd bezoekersaantal zonder dat dit leidt tot de vernietiging van het erfgoed. Ook stelt toerisme bijkomende eisen aan de infrastructuur en openbare diensten.

Ondanks de hierboven besproken uitdagingen biedt erfgoedbescherming uiteraard ook veel kansen. Hoewel toerisme en erfgoedbehoud op het eerste gezicht mogelijk vreemd lijken in combinatie, kan er synergie ontstaan op locaties van cultureel erfgoed wanneer het toerisme goed wordt begeleid en beheert. Conservering van het erfgoed zorgt voor een bron van ontwikkeling in afgelegen en economisch perifere regio's. De ontwikkeling van het toerisme kan er bijvoorbeeld voor zorgen dat de plaatselijke bevolking een beter inkomen krijgt en een hogere levensstandaard ontwikkelt. De economie wordt gestimuleerd in landelijke en afgelegen regio's door bijvoorbeeld een vraag naar landbouwproducten te creëren. Ook projecten voor infrastructuurontwikkeling in toeristische gebieden zoals in Lumbini, Nepal, zijn gunstig voor de lokale bevolking. Zo kregen veel inwoners werk bij de uitbreiding van de infrastructuur, na afronding hiervan vonden ze een vaste baan in het verzorgen van de boeddhistische tempels.

Europa is een belangrijke toeristische bestemming voor toeristen dankzij het cultureel erfgoed dat bestaat uit een onvergelykbare verscheidenheid aan musea, theaters, archeologische vindplaatsen, historische steden, industriële locaties, muziek en gastronomie.

In economisch opzicht creëren cultuur en erfgoed concurrentievoordelen voor de desbetreffende gebieden. Maar toerisme kan, in samenwerking met cultuur en erfgoed, ook de leefomgeving en de identiteit van gebieden versterken. De EU bevordert een evenwichtige aanpak tussen enerzijds de behoefte aan groei aan de ene kant en anderzijds het behoud van artefacten, historische locaties en lokale tradities.

5.2 Impact van Cultural Heritage Tourism

De toerismesector is de 'industrie' die cultureel erfgoed het meest benut als ondersteuning voor haar primaire activiteiten zoals de horeca. De impact van erfgoed dat de toeristische sector aandrijft is duidelijk te zien in onze steden. Door de exploitatie van het erfgoed werden veel nieuwe banen gegenereerd in de toeristische sector en als gevolg daarvan zijn de cijfers nog indrukwekkender. Wanneer het erfgoedtoerisme goed wordt georganiseerd, zijn de grootste begunstigden niet de bezoekers, maar de bewoners die een hernieuwde waardering voor hun lokale stad en haar geschiedenis ervaren.

De effecten van erfgoedtoerisme zijn bijvoorbeeld de positieve ontwikkeling van de regio op het gebied van onderhoud en bescherming van monumenten, gebouwen en artefacten die zodoende tentoongesteld kunnen worden aan de bezoekers. Ook wordt er bewustwording voor het behoud van erfgoed gecreëerd bij de bezoekers door middel van informatieverstrekking op de locatie.

Cultureel erfgoed speelt een zeer belangrijke rol in ons leven. Het is datgene wat ons bindt aan religie, tradities en overtuigingen. In de hedendaagse context verwijzen we naar culturele identiteit als (het gevoel van) de identiteit van een groep of cultuur, of van een individu voor zover deze wordt beïnvloed door een groep of cultuur.

5.3 Cultural Heritage Tourism Voordelen en Uitdagingen

De ervaring van cultureel erfgoedtoerisme en de samenstellende elementen ervan kunnen het profiel van Europa als een wereldwijde bestemming vergroten. De Europese Commissie ondersteunt gebieden van cultureel erfgoedtoerisme die het grootste groeipotentieel hebben. De voordelen zijn economische vitaliteit, hefboomwerking van menselijk kapitaal, herstel, revitalisering van een geografisch gebied, uitbreiding van bedrijfs- en belastinginkomsten, creatie van een innovatieve habitat -aantrekken van kennis-, creëren van een gevoel van trots en verbondenheid onder de inwoners.

Voordelen van erfgoedtoerisme omvatten de bescherming van activa voor de huidige en toekomstige generaties. Uitdagingen zijn onder meer; het zorgen voor een verhoogde visitatie door toeristen zonder dat het erfgoed zelf wordt aangetast. Toerisme stelt ook eisen aan infrastructuur en openbare diensten.

We kunnen jonge mensen leren om de tradities en overtuigingen van onze voorouders te beoefenen en ze bewust te maken om het door te geven aan toekomstige generaties. Leer hen om trots te zijn op hun afkomst, vooral als ze heel weinig andere jongeren kennen met hetzelfde culturele erfgoed.

Onderhoud en behoud van cultureel erfgoed kan bijdragen tot het creëren van bewustzijn van de geschiedenis. Ook het trots zijn op de beschaving in hun cultuur en erfgoed kan resulteren in meer lokale inspanningen om het culturele verleden te beschermen.

5.4 Cultural Heritage Tourism Opportunities

Duurzaam cultureel erfgoedtoerisme vereist samenwerking tussen cultuur, erfgoed en toerisme; op nationaal niveau over een duurzame strategie voor het verbeteren van culturele hulpbronnen voor toeristische doeleinden, op lokaal niveau om nieuwe manieren van beheer van cultuur en erfgoed voor toeristische doeleinden te identificeren, op sectorniveau om een goed evenwicht te vinden tussen behoud en de economische doelstelling van winstgevendheid.

Duurzaam Cultureel Erfgoed Toerisme vereist een geïntegreerde aanpak; erfgoed, cultuur, toerisme en economische kwesties moeten op een coherente manier worden aangepakt, waarbij een belangrijke rol is weggelegd voor alle belanghebbenden (bezoekers, plaatselijke bevolking, lokale autoriteiten, toeristische sector), bij het ontwikkelen van modellen voor ontwikkeling en doelstellingen van toerisme.

Cultuurtoerisme brengt een substantieel economisch voordeel met zich mee, met name voor de ontvangende landen en regio's. De bijdrage van het culturele toerisme aan de hele wereld en het regionale toerisme hangt af van het type activiteit en de territoriale kenmerken. Cultureel erfgoedtoerisme speelt ook een belangrijke stimulerende rol bij het stimuleren van binnenlandse investeringen en Foreign Direct Investment (FDI).

5.5 Cultural Heritage Tourism Ondersteunende Netwerken

	Naam	Omschrijving	Website & Contact
1.	Leeuwarden 2018 (Culturele Hoofdstad 2018)	Leeuwarden is de hoofdstad van de provincie Friesland en kreeg de titel van 'Culturele Hoofdstad 2018'. Dit heeft geleid tot vele culturele activiteiten in de gehele provincie. Ook heeft dit er toe geleid dat de culturele erfgoederen extra zijn gepromoot.	info@2018.nl https://www.friesland.nl/en/european-capital-of-culture
2.	Merk Fryslân	Merk Fryslân is een marketingorganisatie die de Friese provincie promoot. Het werkt nauw samen met intermediairs uit zes regio's in de Friese provincie om zo een geïntegreerd marketing- en communicatiebeleid te vormen. Om dat beleid uit te voeren, werken Merk Fryslân en de intermediairs samen met lokale ondernemingen en partners.	info@merkfryslan.nl http://merkfryslan.nl/
3.	Friesland Holland Tourist Information & Travel Service	Friesland Holland Tourist Information & Travel Service is gespecialiseerd in toeristische attracties en organiseert busreizen en cruises in de Friese provincie. Friesland Holland Tourist Information & Travel Service bestaat uit vier deelgebieden die betrekking hebben op toeristische informatie, reisservice, marketing & communicatie en onderzoek & ontwikkeling.	info@frieslandholland.nl https://www.frieslandholland.nl/
4.	NBTC Holland Marketing	NBTC is verantwoordelijk voor de branding en marketing van Nederland, nationaal maar ook internationaal. Een grote bijdrage die NBTC Holland Marketing levert, is het aantrekken van toeristen en zakenreizigers.	tdegroot@holland.com & mschreuder@holland.com https://www.nbtc.nl/en/homepage.htm
5.	Amsterdam Marketing	Deze organisatie verbindt verschillende sectoren en partijen om de hoofdstad van Nederland te promoten. Amsterdam Marketing is de gids voor bewoners, bedrijven, startups, talent, congressen en (inter)nationale bezoekers.	https://www.iamsterdam.com/en

5.6 Cultural Heritage Tourism Case Studies

Naam: Titanic Belfast Website: www.titanicbelfast.com Contact: welcome@titanicbelfast.com Awards: - Northern Ireland Tourist Board - 5-Star Visitor Attraction - Museums + Heritage Awards - Trading and Enterprise - Northern Ireland Tourism Awards - Outstanding Contribution to Tourism	
Beschrijving Titanic Belfast is een bezoekersattractie en een monument voor het maritieme en industriële erfgoed van Belfast op de plaats van de voormalige Harland & Wolff-werf in het Titanic Quarter waar de RMS Titanic werd gebouwd. Het vertelt de verhalen van de noodlottige Titanic, die een ijsberg bereikte en zonk tijdens haar eerste reis in 1912, en haar zuster schepen RMS Olympic en HMHS Britannic. De geboorteplaats van deze schepen werd in 2001 omgedoopt tot de "Titanic Quarter". Ontwikkelingsrechten over 185 hectare werden vervolgens gekocht voor een bedrag van £47 miljoen. De herontwikkelingsplannen omvatte de bouw van huizen, hotels en amusementsvoorzieningen zoals een maritiem erfgoedmuseum en een science-center. In 2005 werden de plannen aangekondigd voor de bouw van een museum gewijd aan de Titanic om toeristen naar het gebied te trekken, met als doel het te voltooien tegen 2012 om het honderdjarig bestaan van de eerste reis van Titanic te vieren. Het gebouw, nu bekend als Titanic Belfast, zou jaarlijks 425.000 bezoekers trekken, van wie tussen de 130.000 en 165.000 afkomstig zouden zijn van buiten Noord-Ierland. Het was bedoeld om als een soortgelijke transformerende functie te dienen als die van het Guggenheim Museum Bilbao, ontworpen door Frank Gehry, met als focus een wedergeboorte van Belfast. Titanic Belfast genereerde £105 miljoen extra toeristeninkomsten voor de economie van Noord-Ierland gedurende de eerste drie jaar, waarbij er jaarlijks ongeveer 893 banen worden gefaciliteerd. De bezoekersaantallen bereikten een piek in het eerste jaar van opening, met meer dan 800.000 bezoekers. Meer dan 71% van de bezoekers kwam van buiten Noord-Ierland naar Titanic Belfast. In de afgelopen drie jaar was voor een half miljoen bezoekers de voornaamste reden om Noord-Ierland te bezoeken Titanic Belfast te zien. De bijdrage aan Belfast en Noord-Ierland als toeristische bestemming komt tot uiting in het wereldwijde bezoekersaantal dat het heeft aangetrokken; de uitstekende feedback van bezoekers en touroperators; en in het aantal prestigieuze internationale en nationale onderscheidingen die het heeft ontvangen. In 2016 won Titanic Belfast de 'Beste Bezoekersattractie in Europa' (European Group Travel Awards) en daarmee de Eiffeltoren en London Eye versloeg. De oorspronkelijke doelen met betrekking tot de economische, sociale en fysieke impact van Titanic Belfast zijn gehaald en zelfs overtroffen. Met name Titanic Belfast heeft bewezen een economische drijfveer te zijn door banen te scheppen, investeringen te ontsluiten en het toerisme een flinke impuls te geven. "http://titanicbelfast.com/Blog/October-2015/Titanic-Belfast---Three-Years-On-and-Still-Making/	

Naam: Røros	
Website: www.travelsewhere.net/roros/	
Contact:	
Awards: - Destination Røros won the Best Destination category at the 2011 Virgin Holidays Responsible Tourism Awards organised by responsibletravel.com.	
Beschrijving Røros, Noorwegen, is een van de oudste steden van houten gebouwen in Europa en ligt op een zacht glooiend plateau 628 meter boven de zeespiegel. De stad werd gesticht in 1644 toen het eerste kopererts in het gebied werd gevonden, en in de loop van de jaren werd Røros een van de belangrijkste mijnstadjes. Røros heeft veel van zijn oorspronkelijke karakter behouden. Het stratenpatroon en de landbouweigenschappen in het centrum van de stad zijn dezelfde als die oorspronkelijk werden gebouwd in de jaren 1600. Vanwege de authentieke houten gebouwen en het unieke karakter van een vroeg mijnstadje, werd Røros in 1980 toegevoegd aan de UNESCO Werelderfgoedlijst. In 2013 ontving Røros het prestigieuze certificaat "Sustainable Destination", een kwaliteitslabel toegekend aan bestemmingen die systematisch werken aan het verminderen van de milieu-impact veroorzaakt door toerisme, met behoud van een hoogwaardige ervaring voor bezoekers, evenals het behoud van de geschiedenis, het karakter en de natuur van de bestemming . Røros staat ook bekend als een toonaangevende regio voor lokaal geproduceerd voedsel. Het dorre landschap en de temperatuur in de regio zorgen ervoor dat al het voedsel langzaam groeit en een echt onderscheidende smaak ontwikkelt. Tijdens de zomer kunt u meer te weten komen over de voedselgeschiedenis en producten van Røros door deel te nemen aan een lokale voedselsafari. Tegenwoordig is het kleine stadje Røros een levend museum en wordt het hele stadscentrum met zijn authentieke houten gebouwen beschermd. Terwijl u de smalle straten van Røros en oude binnenplaatsen en gebouwen verkent, vindt u verschillende onafhankelijke winkels en interessante workshops met lokaal gemaakte keramiek, kleding en eten. Er zijn verschillende opties om Røros en omgeving te bereiken. Van investeringen in cultureel erfgoed (en andere vormen van cultuur) wordt vaak beweerd dat ze gunstig zijn voor een lokale economie, niet alleen in termen van culturele consumptie, maar ook in de vorm van verhoogde werkgelegenheid en inkomen. Uit onderzoek naar de stad Røros blijkt dat toerisme gerelateerd aan het culturele erfgoed in de regio voor ongeveer 7 procent bijdraagt aan de totale werkgelegenheid en het inkomen.	

Naam: Greenwich Market Website: https://www.greenwichmarket.london/ Contact: hello@greenwichmarket.london 020 8269 5096 Awards:	
Beschrijving Greenwich Market ontving zijn Royal Charter voor 1000 jaar in 1700 en er is een markt binnen de stadsgrenzen van de Greenwich UNESCO Werelderfgoed voor de volgende 319 jaar. De markt verhuisde naar de huidige positie in het begin van de 19e eeuw en je kunt nog steeds de overblijfselen bekijken van de slachthuizen en stallen die daar gevestigd waren. Oorspronkelijk was de markt een groothandel voor groente-, fruit- en vlees tot in de jaren tachtig, toen de huidige focus op kunst en ambacht zich begon te ontwikkelen, zowel in de winkels gevestigd in het district als in de marktkraampjes zelf. Tegenwoordig kunnen bezoekers van Greenwich Market ongeveer 120 kraampjes voor antiek, kunst, verzamelobjecten, voedsel en evenementen in de overdekte marktruimte bezoeken. Elke eerste vrijdag van de maand staat de markt in het teken van het Friday Street Food Fest, met kraampjes met de beste internationale straatvoedselgerechten, lokale specialiteiten en ambachtelijke producenten. Elke vrijdag heeft een ander thema zoals veganistisch eten, Carnival Flavours en Oktoberfest. Op de laatste donderdag van de maand organiseert Greenwich Market een avond met klassieke auto's en motorfietsen, geweldige livemuziek en street food. Honderden bezoekers komen om te genieten van de nachtelijke sfeer van de markt. Het evenement is uitgeroepen tot beste Vintage Event in Londen door Time Out Magazine dankzij de combinatie van boetiekjes, live entertainment en de algehele vintage ervaring.	

Bosworth Water Trust Leisure Park

Adres:

Bosworth Water Park
Wellsborough Road, Market
Bosworth
Nuneaton, Warwickshire,
CV13 6PD

Website:

www.bosworthwatertrust.co.uk

Tel: 01455 291876



Foto: windsurfers profiteren van het waterpark, het meer en het strand - slechts een van de vele activiteiten die u kunt ondernemen in het Bosworth Water Park.

Awards:



Beschrijving

Bosworth Water Park is een familie-georiënteerd recreatie- en waterpark op 50 hectare van het prachtige platteland van Warwickshire met kampeer- en caravan-accommodatie op het terrein.

Het 50 hectare grote park met 20 hectare meren en lagunes biedt een scala aan watersporten en activiteiten, zoals varen, vissen en zeilen. Het prachtige is landschap ideaal voor joggers, wandelaars en mensen die gewoon willen ontspannen met een familiepicknick.

Kinderen kunnen spelen in het enorme houten kasteel en het schip in de Black Pearl Adventure Playground of midgetgolfen. De meer actieve bezoeker kan deelnemen aan een scala aan watersporten, waaronder het huren van de uitrusting van het verhuurcentrum. Het park is geschikt voor beginners en de meer ervaren zeiler en biedt een privéles met Royal Yachting Association gekwalificeerde medewerkers. Er zijn ook cursussen voor zwaardbootzeilen, kanoën en kajakken en motorboten.

Er is een gerenommeerde camping met 3 sterren, alleen voor gezinnen, die het hele jaar door geopend is. De campeerplek is grasachtig en licht glooiend met een mix van zowel elektrische als niet-electrische velden. Als alternatief kunt u verblijven in een van de luxe Lakeside lodges van het Park. Als u niet wilt koken, dan is een bezoek aan de Water's Edge Cafe and Bar een must.

Het park organiseert het hele jaar door speciale evenementen, van vuurwerkshows tot klassieke autorally's tot Easter Bunny Hunts en spannende kerstraktaties zoals de Enchanted Walk van Friesland.

**Naam: Royal Eise Eisinga
Planetarium**

Website: <http://www.planetarium-friesland.nl/en/>

Awards:

- It Moaiste fan Fryslân
- An official Dutch candidate on the 'Provisional List of UNESCO World Heritage'



Beschrijving

Het oudste nog werkende planetarium ter wereld bevindt zich in Franeker (de provincie Friesland in Nederland). Het meest bijzondere aan dat planetarium is een nauwkeurig bewegend model van het zonnestelsel dat tussen 1774 en 1781 in een woonkamer (!) werd gebouwd. Het model werd gebouwd door de Friese wolkammer Eise Eisinga, die grote belangstelling had voor astronomie en wiskunde en had veel kennis over die disciplines. Toen in 1774 een prediker een voorspelling deed dat de onderlinge krachten van Mercurius, Venus, Mars, Jupiter en de maan de aarde van zijn pad zouden slaan en het zouden laten verbranden door de zon. Eise Eisinga wilde de mensen het juiste beeld van het zonnestelsel geven en bewijzen dat de prediker geen gelijk had. Hij bouwde binnen zeven jaar een model van het zonnestelsel in zijn woonkamer en sinds de voltooiing van dit project in 1781, volgt het model van Eise Eisinga de paden van de zes planeten in ons zonnestelsel nog steeds.

De Planetariumkamer is het oudste nog functionerende planetarium. De bezoekers kunnen het model van de zon waarnemen, waar de zes planeten omheen draaien. Terwijl je in het Planetarium bent, zal er veel informatie worden gegeven over de opmerkelijke kamer. Naast deze kamer kunnen bezoekers meer van het planetarium verkennen. Het biedt namelijk ook permanente en tijdelijke tentoonstellingen. Op dit moment is er een interessante tijdelijke tentoonstelling die Enkeltje Universum wordt genoemd. Het gaat om alles wat de bezoekers zouden willen weten over het observeren van ruimte en het reizen door de ruimte.

Het feit dat het planetarium in de 18e eeuw in een woonkamer werd gebouwd door een Nederlandse (Friese) man en het planetarium nog steeds functioneert, maakt het van grote waarde als cultureel erfgoed van de provincie Friesland en Nederland in het algemeen. Het is dus logisch dat het planetarium als officiële Nederlandse kandidaat op de 'Voorlopige Lijst van UNESCO Werelderfgoed' is geplaatst. De deskundigengroep verwacht dat het Royal Eise Eisinga Planetarium binnen minder dan een jaar wordt genomineerd. Verwacht wordt dat er voldoende argumenten zijn die de significante universele waarde van het oudste werkende planetarium impliceren. Het Planetarium zal, samen met het ministerie van OCW en de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed, vol vertrouwen verdergaan op de weg naar opname op de UNESCO Werelderfgoedlijst.

Naam: CHERRY TREES IN BLOSSOM FESTIVAL	
Website: https://primaveraycerezoenflor.blogspot.com.es	
Awards: - Festivity of national tourist interest since 2010	

Beschrijving

In Cabezuela del Valle, een gemeente in de Spaanse provincie Cáceres in de regio Extremadura, vindt ieder jaar het Cherry Trees In Blossom Festival plaats. De bloei van de kersenbomen gebeurt niet elk jaar op een vaste datum, het hangt af van de weersomstandigheden maar gebeurt meestal tussen 20 maart en 10 april en duurt meestal zo'n 10 dagen. Het is de tijd dat meer dan anderhalf miljoen kersenbomen in het wit gekleed zijn en ons laten genieten van ongekennde landschappen.

De bloeiende kersenboom is een geweldige showcase die de eigenaardigheid van de regio toont, die alle culturele manifestaties behoudt en promoot, die identiteit creëert en herbevestigt en de waarden van het historische culturele erfgoed en de tradities bewaart en verspreidt.

Het Cherry Blossom Festival is vooral een populaire viering die probeert het leven van een hele regio, zowel uit het verleden als de toekomst, weer te geven. Allerlei activiteiten worden georganiseerd om de cultuur, gastronomie, tradities en manier van leven van de Jerte-vallei te laten zien en waarderen.

Het Cherry Blossom Festival wordt gevierd sinds de jaren '70. Dit unieke evenement werd uitgeroepen tot festival Nationale Toeristeninteresse in 2010. De Jerte-vallei bestaat uit 11 kleine dorpjes langs een rivier. Vettonen, Arabieren en Joden lieten hun sporen na in deze steden, met belangrijke manifestaties in de traditionele bergarchitectuur, gebaseerd op adobe, hout en steen. De Jerte-vallei zelf is ook tot Cultureel erfgoedbelang verklaard in de categorie Historische Plaats.

Osbaston House Farm and the Dandelion Hideaway

Adres:

The Dandelion Hideaway
Osbaston House Farm
Osbaston, Leicestershire
CV13 0HR

Website:

www.thedandelionhideaway.co.uk

Tel: 01455 292 888

Awards:

- VisitEngland Excellence Awards (Self Catering Accommodation)
- Leicestershire Excellence in Tourism Awards (Self Catering)
- VisitEngland ROSE Award in Recognition of Service Excellence
- Glamping Provider of the Year



Foto: Je krijgt een warm welkom in Osbaston House Farm van John en Sharon samen met de geiten, honden, pony's en eenden. De Earp's zijn al bijna 100 jaar bewakers van Osbaston House Farm.

John is de vierde generatie Earp's om het land te bewerken. John's passie zijn de geiten en het land, en hij zal het leuk vinden om zijn kennis, verhalen en anekdotes met je te delen!

Beschrijving

De Dandelion Hideaway is te vinden op de Osbaston House Farm, die een hectare van het prachtige platteland van Leicestershire beslaat, met volwassen bossen, akkerland en grasland. The Earp familie heeft geboerd op dit land, Britse Friezen gefokt en beheerde een traditionele melkveestapel voor meer dan 100 jaar.

Dit is veel meer dan een werkende boerderij. De Dandelion Hideaway is een van de meest vooraanstaande toeristische attracties in de regio en biedt gasten en bezoekers een unieke ervaring. Het biedt de ideale locatie voor een ontspannen vakantie met uitstekende accommodatie en faciliteiten, waaronder de nieuwe 'Relaxation Stable' met behandelingen van de lokale therapeut en de oprichter van IMassage, Susi Stimpson.

Voor vakanties en romantische ontsnappingen zijn er mooie nostalgische canvas cottages van de Dandelion Hideaway die samensmelten met het glorieuze landschap van Leicestershire. Een handvol prachtige accommodatie met eigen kookgelegenheid, genesteld op een terrein van ruim tweehonderd hectare glooiend landschap, vlakbij The National Forest.

De Dandelion Hideaway is de enige glamping bestemming die in 2014, 2015 en 2016 de prestigieuze VisitEngland Excellence Award heeft gewonnen in de categorie accommodatie met zelfcatering. Ze heeft ook de hoogste onderscheiding gekregen die mogelijk is als winnaar van 'Glamping Provider van het Jaar', waardoor de Dandelion Hideaway officieel de beste glamping bestemming in Engeland is.

5.6 Leading Cultural Heritage, Bestemmingen in de eigen regio

Naam	Beschrijving	Website & Contact
Royal Eise Eisinga Planetarium	Het oudste nog functionerende planetarium ter wereld nodigt iedereen uit om een nauwkeurig bewegend model te observeren van het zonnestelsel dat in de 18e eeuw in een huiskamer werd gebouwd, en andere (historische) astronomische objecten.	http://www.planetarium-friesland.nl/en/ info@planetarium-friesland.nl
Grutte Pier Bier	De Grutte Pier-brouwers maken bier in de Friese provincie (Nederland) die trots de regio vertegenwoordigt met de naam van het bier. Grutte Pier was een Friese volksheld in 1517.	https://gruttepierbrouwerij.com/ info@gruttepierbrouwerij.nl
Mata Hari Tentoonstelling	Een tentoonstelling over een Fries meisje dat beroemd werd als exotische danser in de tijd van de Eerste Wereldoorlog, maar ook gewantrouwd werd door de Franse geheime dienst voor spionage voor de Duitsers.	https://www.friesmuseum.nl/en/see-and-do/exhibitions/mata-hari/ info@friesmuseum.nl
Harlingen Historic Sailing Vessels	In Harlingen (in de Friese provincie, Nederland) is het mogelijk om een historisch (maar ook klassiek) schip te huren om te genieten van de Friese omgeving inclusief de Friese eilanden.	http://www.historischezeilvaart.co.uk/ info@historischezeilvaart.nl
De Grutterswinkel	Deze kleine supermarkt in Leeuwarden bestaat al sinds 1900. Het was toen de "supermarkt" waar de inwoners van Leeuwarden hun boodschappen deden. De supermarkt bestaat nog steeds en dient nu ook als een museum en een plek waar bezoekers koffie kunnen drinken en Friese delicatessen kunnen proeven.	http://www.museum-de-grutterswinkel.nl/ info@museum-de-grutterswinkel.nl

6.0 Intellectual Output 1 – Communicatie hulpmiddelen

6.1 ROOTS Prezi



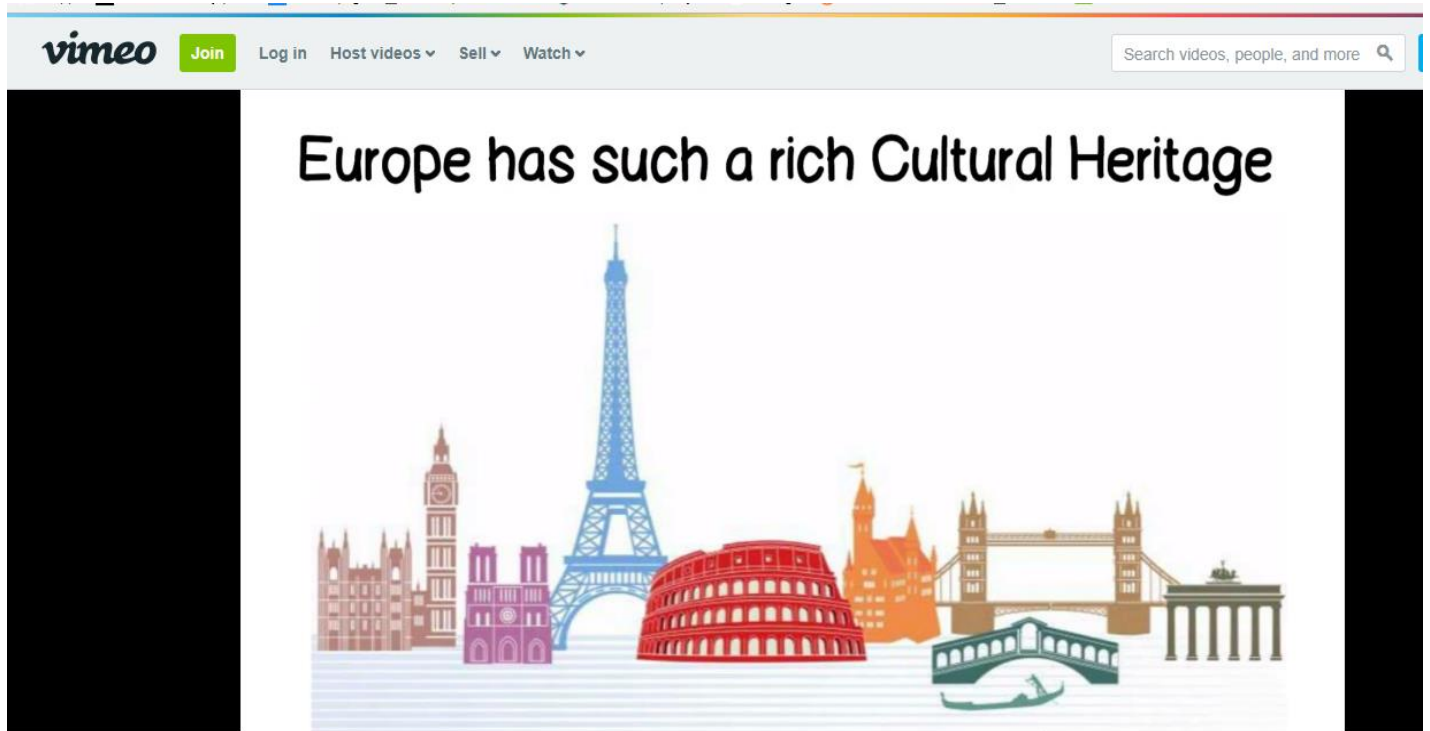
6.2 ROOTS PowerPoint



6.3 ROOTS Animation Video

Screen grab and link

<https://vimeo.com/273011889>



6.4 ROOTS Case Study Video

Screen grab each video and link to channel

